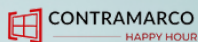


A REVISTA OFICIAL DOS EVENTOS:



## CONTRAMARCO

A SUA REVISTA DE ESQUADRIAS

| VIDROS PLANOS OU CURVOS SE DESTACAM NAS FACHADAS

| SAIE VETRO 2023: A FORÇA DO EVENTO EM FLORIANÓPOLIS

| PICHU: 40 ANOS FABRICANDO COMPONENTES PARA ESQUADRIAS

| ENTREVISTA: RAFAEL RIBEIRO, PRESIDENTE DA ABRAVIDRO





# EM CONSTANTE EVOLUÇÃO



CONTRAMARCO  
Ano I - Jan/Fev 2000



CONTRAMARCO  
Ano VI - Set/Out 2006



CONTRAMARCO  
Ano XXIII- Mai/Jun 2023



CONTRAMARCO  
Ano XXIII - Jul/Ago 2023



# Uma trajetória de sucesso crescente!

CONTRAMARCO surgiu nas primeiras semanas do ano de 2000, com o objetivo de ser o órgão oficial de divulgação da FESQUA - Feira Internacional da Indústria de Esquadrias, que também estava sendo lançada naquele mesmo período.

Em pouco tempo, a revista ampliou seu foco tornando-se um importante e respeitado veículo de comunicação para o mercado da construção civil, firmando-se nos últimos anos como a mais importante publicação brasileira especializada em esquadrias, produtos de serralheria e vidro.

Ano após ano, a CONTRAMARCO vem ampliando sua pauta de assuntos e incorporando aperfeiçoamentos editoriais e logísticos, para levar a melhor informação aos leitores.

Hoje, a revista é uma fonte de consulta bastante procurada por compradores e especificadores da construção civil, fabricantes de esquadrias personalizadas, serralheiros e vidraceiros, engenheiros, arquitetos e estudantes, construtores e empreiteiros espalhados por todo o País.

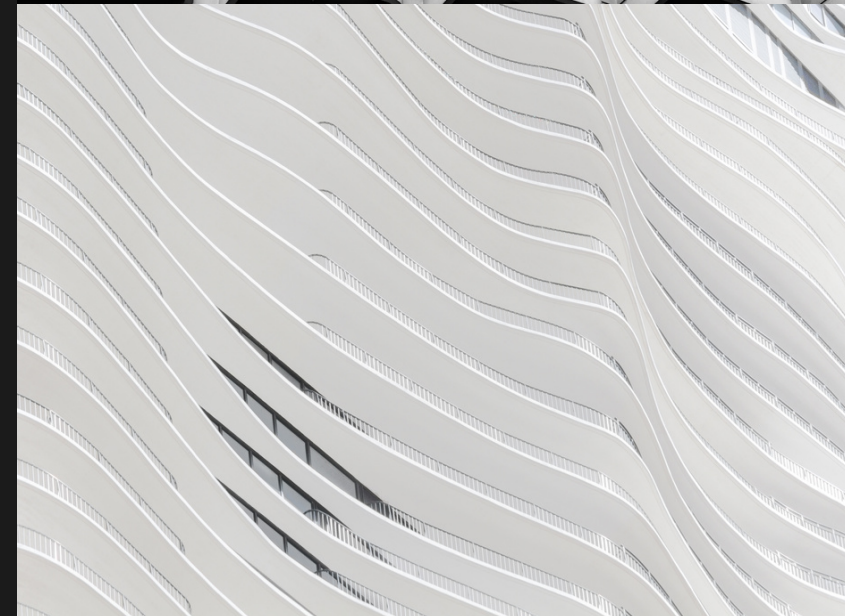
# CONTEÚDO SEMPRE ATUALIZADO

Matérias exclusivas sobre novas tecnologias em esquadrias e produtos de serralheria, máquinas e equipamentos, componentes e acessórios.

Foco também na indústria do vidro, seus beneficiadores, fornecedores de máquinas e equipamentos, entre outros itens.

Muitas dicas úteis e novidades sobre aplicações do vidro em esquadrias, fechamentos de vãos e fachadas de edifícios.

Destaque frequente para itens de revestimento e cobertura: painéis de alumínio composto (acm), vidro, policarbonato, acrílico etc.







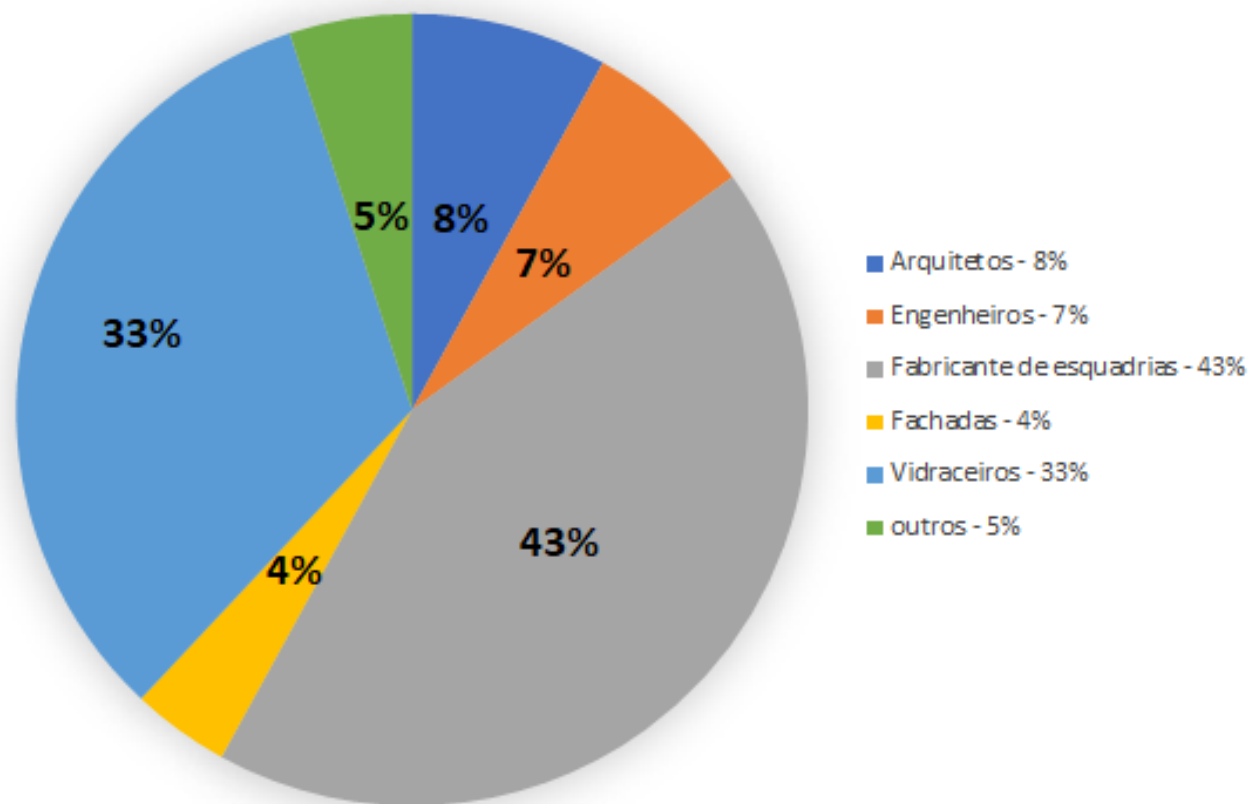
## Público Qualificado

A revista é lida principalmente por profissionais com poder de decisão de compra – e muitos ocupam cargos influentes no mercado da construção civil – entre eles engenheiros, arquitetos, construtores, especificadores, fabricantes e revendedores de esquadrias, fabricantes e instaladores de fachadas, serralheiros, vidraceiros, fabricantes e beneficiadores de vidros, fabricantes e revendedores de componentes e acessórios para esquadrias, fachadas e vidros.





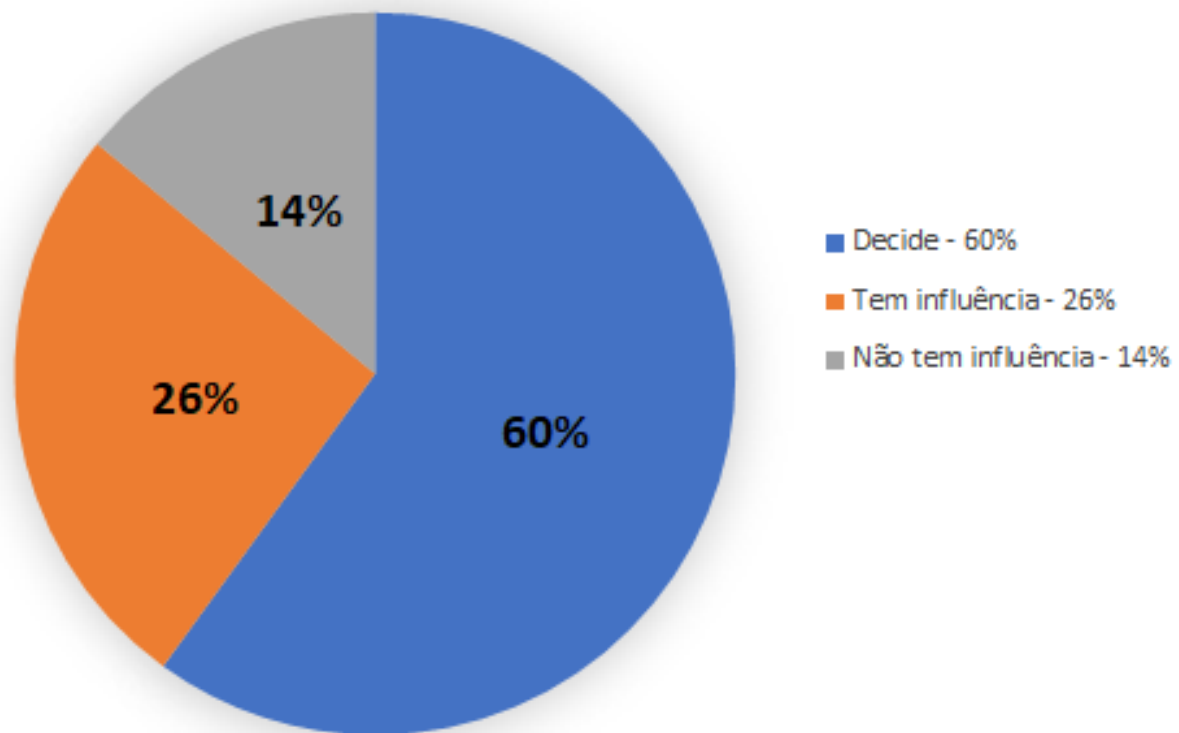
## Perfil dos Profissionais







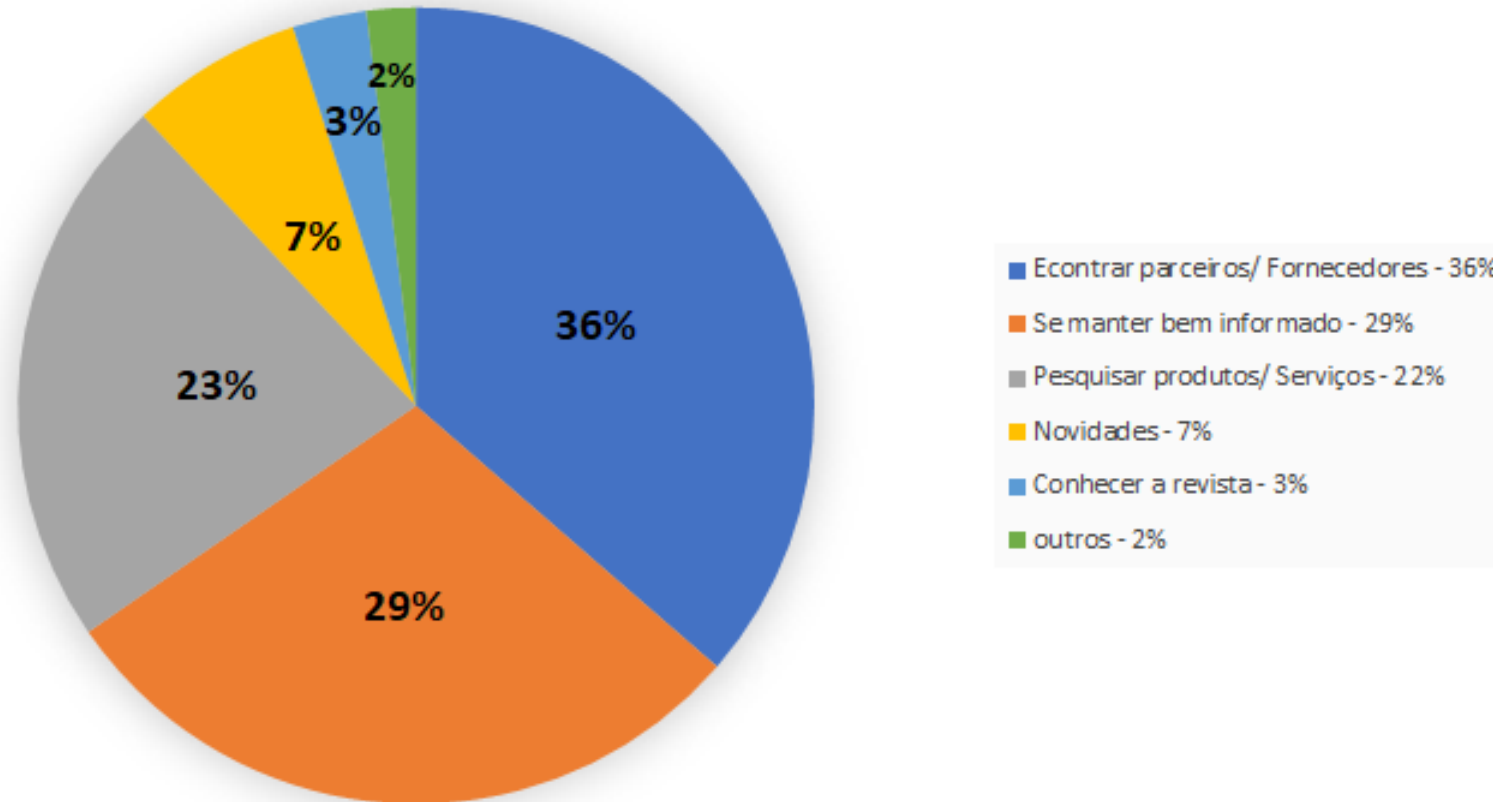
## Perfil do Poder de Compra







## Motivo de Lerem a Revista

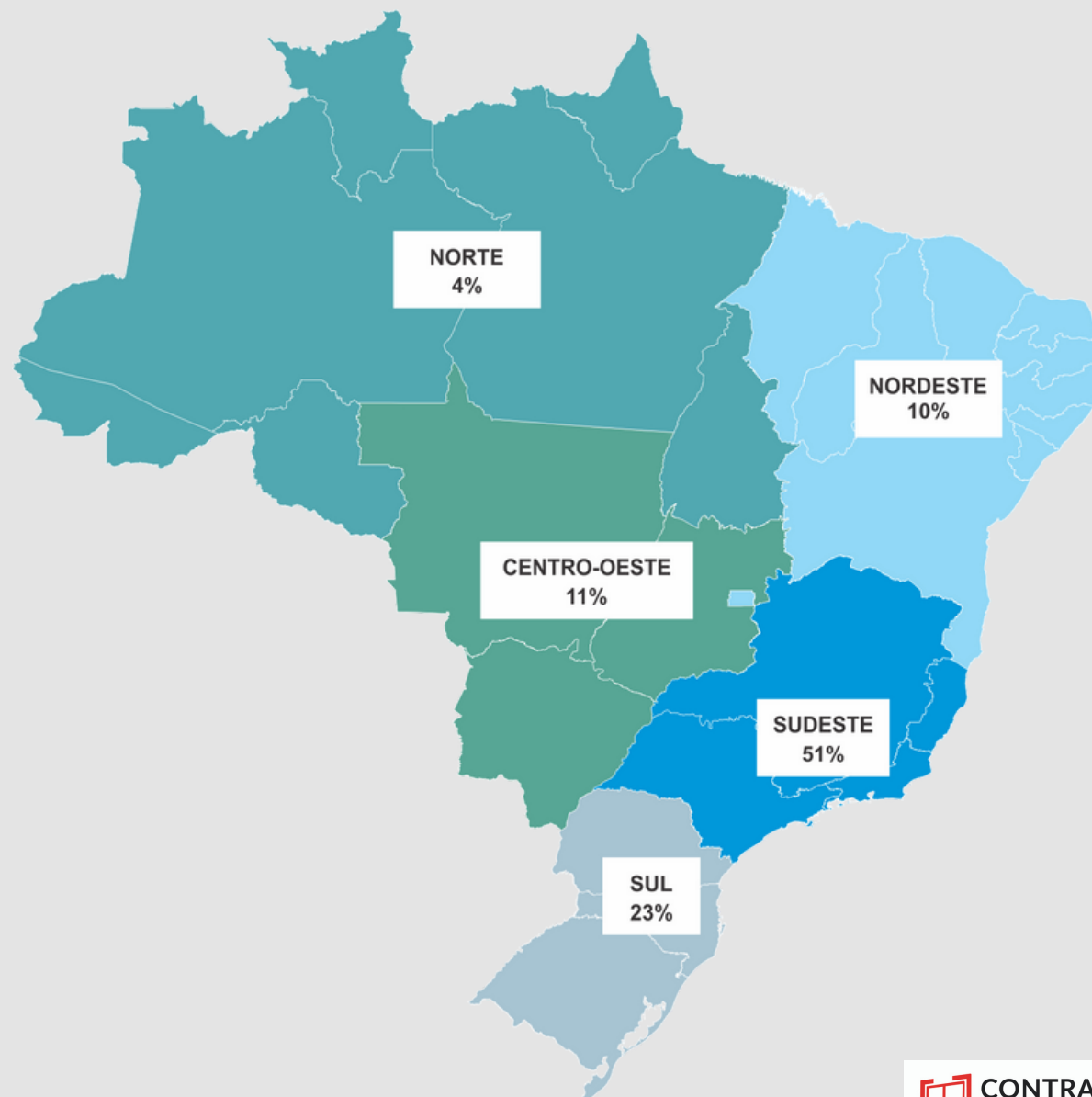


\*Nestes gráficos estão os principais resultados do crescimento positivo da circulação junto ao mercado.



# Distribuição

A CONTRAMARCO vem ganhando a adesão de muitos leitores, nas mais diferentes regiões do Brasil.



\*1% da distribuição é para outros países.



# Informações Gerais

A Revista Oficial dos eventos:



## TIRAGEM

| 3 mil exemplares

## PERIODICIDADE

| Bimestral

## MESES

| Jan/Fev - Mar/Abr  
Mai/Jun - Jul/Ago  
Set/Out - Nov/Dez

## CIRCULAÇÃO

| Internacional

## Revistas Associadas



Argentina



Chile



México



Espanha





## O que dizem nossos anunciantes



*"Completar 20 anos de história no mercado merece uma boa celebração! Em um cenário em constante mudança, a Contramarco se posiciona e se mantém como um importante veículo para a construção civil, inclusive para o setor vidreiro, ao abordar informações técnicas relevantes para os profissionais da área. Parabéns Contramarco!"*

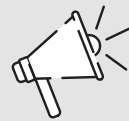
**Flávio Vanderlei**  
**Gerente Comercial da Cebrace**

*"Contramarco é a revista mais abrangente no segmento da construção civil, nas áreas de esquadrias de alumínio e vidro. Sua publicação chega a toda a cadeia do setor: construtores, arquitetos, consultores, fornecedores e indústrias de caixilho, contendo informações do mercado. Parabéns pelos 20 anos de história!"*

**Marcelo Santos**  
**Gerente Comercial de Mercado da Hydro**

*"Contramarco agrega muito valor para o setor da construção civil. É um veículo de comunicação que integra as empresas, abre caminhos, me falta adjetivos para descrever quantas qualidades são percebidas por todos. Um verdadeiro painel de inovações e aprendizagem. Realmente, a revista é um marco para o setor, antes e depois."*

**João Vieira**  
**Diretor de Negócios da Udinese Assa Bloy**



## O que dizem nossos anunciantes



*"Parceiros de sucesso e de confiança! É com grande satisfação que mantemos há anos nossa parceria com a revista Contramarco. Para a Roto Fermax, a revista é com certeza uma mídia altamente eficaz, que nos permite estar diante de nossos clientes através de conteúdos relevantes para o setor de esquadrias e também da divulgação dos nossos produtos. Anunciar na Contramarco é resultado garantido."*

**Wilson Cucchiarato Junior**  
**Diretor Comercial da Roto Fermax**



*"Parabenizamos a revista Contramarco pelos seus 20 anos de existência. Nestes anos, acompanhamos o excelente trabalho desenvolvido junto aos setores de esquadrias, alumínio e vidro. Reconhecemos o brilhante trabalho de sempre levar informações precisas e de alto valor para o setor. Desejamos que esta data seja repetida por infinitas vezes."*

**José Antônio Passi**  
**Diretor da Divinal**



*"A Kömmerling acompanha o trabalho da revista Contramarco desde o princípio da sua jornada, e considera a revista uma referência de informações do segmento de esquadrias de pvc no Brasil. É uma alegria fazer parte da sua história."*

**Tonia Lima**  
**Diretora da Kömmerling**





## O que dizem nossos anunciantes



*"A contribuição da empresa Cesar Tavares Comunicações para o desenvolvimento do segmento de esquadrias e fechamentos em geral, no Brasil, é inestimável. Nestes 20 anos de circulação, a Contramarco tem brilhado pelo conteúdo de suas matérias, divulgando tecnologia, cobrindo com primazia todos os eventos do setor e integrando a cadeia produtiva. Além, é claro, de possibilitar a todos os fornecedores desta cadeia a divulgação de seus produtos, alcançando com precisão o seu público-alvo. Obrigado Cesar, Luis Henrique, Tom e toda a equipe Contramarco! O sucesso de vocês é consequência de muito trabalho, competência e profissionalismo! Parabéns!"*

**Karl Rauscher**  
Diretor da Cortesa

*"Desde o lançamento da revista, muita coisa mudou. Ao longo destes 20 anos, a Contramarco sempre esteve presente. Foi e continua sendo um veículo que acompanha a evolução do mercado, muitas vezes antecipando o que está por vir. Buscar relacionamentos com grandes empresas não é algo que se constrói diariamente se a mensagem não chegar ao consumidor. Parabênzo toda a equipe da Contramarco pela seriedade e dedicação com que conduzem todo o processo de criação da revista, desde a escolha dos artigos, passando pela edição, publicação, divulgação e circulação."*

**Paulo Sergio Pinheiro**  
Diretor Técnico Comercial da Perfil Alumínio

*"Somos uma empresa séria, que cresceu e se consolidou trabalhando muito pelo desenvolvimento do mercado de esquadrias. Nós entendemos que a Contramarco é um veículo sério e que tem o mesmo objetivo. Por isso, a Esquadgroup mantém essa parceria de longa data com a revista. Nós anunciamos em todas as edições da Contramarco e participamos de todas as edições da FESQUA. Desejamos que esta parceria perdure por muitos e muitos anos!"*

**Fernando Zacharias**  
Sócio-fundador da Esquadgroup



## O que dizem nossos leitores



*"Mais importante que conteúdo, é conteúdo de qualidade! É isso que a Contramarco vem fazendo ao longo deste 20 anos. Uma revista atraente, com conteúdo específico que aglutina em um só lugar matérias muito interessantes para todos do mundo vidreiro e do alumínio. É muito legal ler um conteúdo e se identificar com ele, e isso é o que faz toda a diferença. Parabéns Contramarco, por estes 20 anos contribuindo com o setor! Que venham outros 20!"*

**Marcelo Luiz Mangalot**  
**Diretor da Aluminato**

*"Para nós da QMD, a revista é um polo centralizador de informações e difusor das ideias do setor. É nela que observamos as opiniões de diversos profissionais e, através de suas publicações, conhecemos materiais e processos novos. Com a revista, o conhecimento do mercado é transmitido de forma direta e objetiva. Acredito que possamos traçar um ponto de mercado antes e depois da Contramarco. Parabéns a todos pelos 20 anos. A persistência de vocês e a qualidade das publicações são um fator decisivo para acreditarmos na evolução do nosso mercado!"*

**Igor Alvim**  
**Diretor Técnico da QMD Consultoria.**

*"Tenho muito apreço e gratidão a todo o time da Contramarco. A iniciar pelo Cesar Tavares e hoje mais direto ao Luis Henrique. Desde sua criação, acompanhamos e temos a revista como uma fonte de consulta sobre inovações, tendências, sistemas construtivos e principalmente, como veículo condutor de integração de todo o nosso mercado. Em nome da Itefal, nossos mais sinceros agradecimentos por todo apoio profissional e pessoal que vocês sempre nos dispensaram. Desejamos a vocês muito sucesso, sempre."*

**José Sabioni**  
**Diretor Comercial do Itefal**



## O que dizem nossos leitores



*"Parabenizo a Contramarco pelos seus 20 anos de atuação, contribuindo para o desenvolvimento dos setores das esquadrias e vidro para a construção civil e mantendo uma comunicação objetiva direta com os fabricantes. Desejo que a revista se perpetue e continue fortalecendo o setor."*

**Lucinio Abrantes dos Santos**  
**Diretor Comercial da Luxalum**

*"O valor percebido de uma empresa e o conhecimento são os relevantes contributos da revista Contramarco neste vintênio. Parabenizo o Cesar Tavares por sua corajosa iniciativa, hoje um consolidado veículo de comunicação para o mercado de esquadrias e vidro."*

**Roberto Papaiz**  
**Presidente do ITEC**

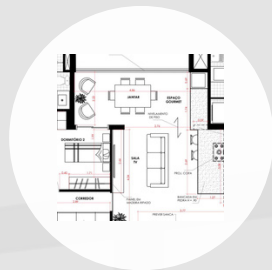
*"A revista Contramarco é, sem dúvida, o principal veículo de comunicação do setor de esquadrias, mas também de mudança, isso graças ao conteúdo das reportagens e entrevistas que transformam os técnicos e profissionais do setor por todo o Brasil."*

**Crescêncio Petrucci**  
**Engenheiro Civil e Consultor**





## O que dizem nossos leitores



*"Parabenizo todos os profissionais da revista Contramarco pelo excelente trabalho nestes 20 anos de publicação, levando aos seus leitores informações completas, atuais e inovadoras. A revista é uma importante ferramenta de informações e promoção do mercado de esquadrias, seja pelo apoio em eventos do setor. Desejamos sucesso e continuidade desse excelente trabalho!"*

**Maria Teresa F. Godoy**  
Diretora da Arqmate Consultoria e da AsBEA

*"Um setor dinâmico como o da construção civil, na área de esquadrias principalmente, poder contar com a revista Contramarco ao longo desses anos nos ajuda ('arquitetos') a entender o mercado, tendências e novidades do segmento. Obrigado!"*

**Rodrigo Andreoli**  
Arquiteto, Apresentador do Programa  
"A reforma que eu quero" na TV Band

*"Sou suspeito para fazer qualquer elogio, pois sempre acreditei e incentivei o Tavares. Sou o primeiro assinante dessa revista que faz muito pelo setor nestes 20 anos de sucesso."*

**Durval Cerri**  
Diretor da Cerri Esquadrias

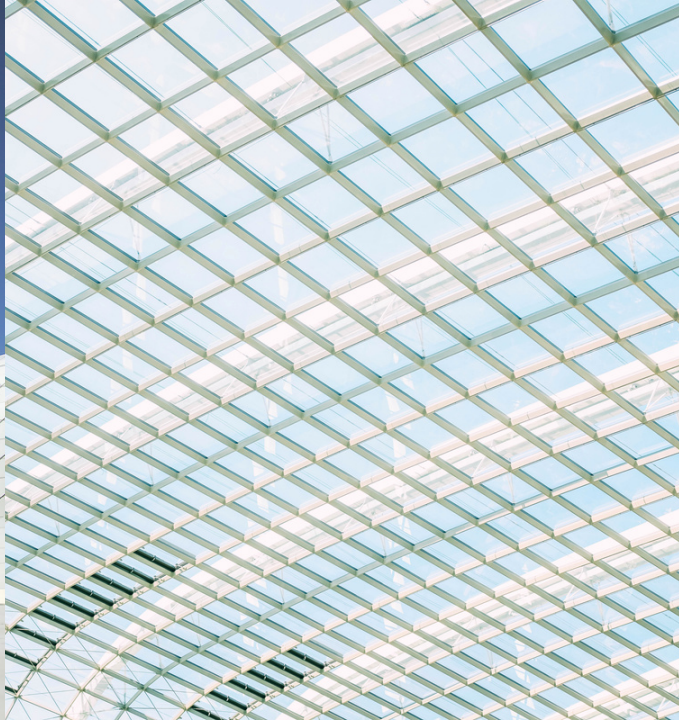
Por que sua empresa deve anunciar?



- A CONTRAMARCO é o melhor meio de comunicação especializado em Esquadrias, Vidros e Fachadas da América Latina
- Estar sempre presente nas páginas da revista ajuda a fixar sua marca na memória dos leitores
- Incluir a CONTRAMARCO em seu plano de mídia aumenta o poder de venda dos seus produtos, além de aumentar a visibilidade da sua marca
- A revista tem distribuição regular nas principais feiras de construção no Brasil e no mundo
- A CONTRAMARCO leva sua mensagem diretamente aos seus clientes e potenciais compradores







## Quem deve anunciar?

- Acessórios e componentes para esquadrias, fachadas e vidros
- Adesivos e Selantes
- Beneficiadores de vidros
- Fabricantes de esquadrias
- Fabricantes de vidros
- Ferragens em geral
- Ferragens para vidros
- Máquinas, equipamentos e ferramentas
- Parafusos e fixadores
- Perfis de alumínio, aço e PVC
- Policarbonatos e chapas
- Revestimentos de fachadas (ACM/ vidros)
- Softwares em geral
- Telas mosquiteiras e persianas motorizadas
- Tratamento de superfície



# Tabelas de preços

<b>Tamanho</b>	<b>Largura x Altura</b>	<b>01 (uma) edição</b>	<b>03 (três) edições</b>	<b>06 (seis) edições</b>
1 página	20,7 x 27,7 cm	R\$ 10.450,00	R\$ 9.240,00	R\$ 8.360,00
1/2 página	20,7 x 13,5 cm	R\$ 5.060,00	R\$ 4.565,00	R\$ 4.180,00
1/4 página	10 x 13,5 cm	R\$ 2.530,00	R\$ 2.310,00	R\$ 2.145,00
Página dupla	41,4 x 27,7 cm	R\$ 17.050,00	R\$ 15.290,00	R\$ 13.860,00
2ª e 3ª Capa	20,7 x 27,7 cm	R\$ 13.200,00	R\$ 11.550,00	R\$ 10.450,00
4ª Capa	20,7 x 27,27 cm	R\$ 16.500,00	R\$ 13.750,00	R\$ 12.980,00



\*Valores em Reais (R\$)/ por edição

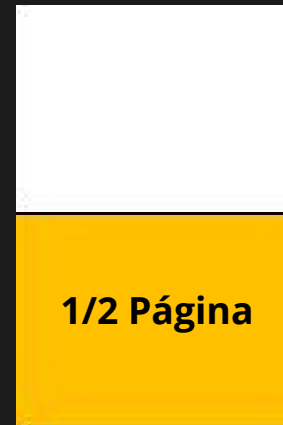


**1 Página**

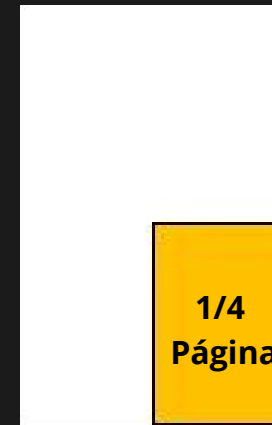


**Página**

**Dupla**



**1/2 Página**



**1/4  
Página**

**Prazo de autorização:** ver cronograma de pautas

**Prazo de material:** ver cronograma de pautas

**Prazo de pagamento:** dia 20 do segundo mês da capa

**Circulação:** 1ª quinzena do segundo mês da capa

**Arquivo:** digital em formato JPG, TIFF ou PDF (300 DPI) com prova digital a cores

### **CONTRAMARCO on-line**

Full Banner 468x60 px **R\$ 840,00/mês**

Banner Retangular 156x60 px **R\$ 288,00/mês**

Banner Duplo 156x120 px **R\$ 420,00/mês**

**\*Pagamento todo dia 20 de cada mês – material em GIF ou PNG**

\*sangria obrigatória de 0,5 cm



# MÍDIA SOCIAIS



FACEBOOK  
@contramarco



INSTAGRAM  
@contramarco



TWITTER  
@contramarco



LINKEDIN  
@Revista Contramarco



YOUTUBE  
Revista Contramarco





# CONTRAMARCO

A SUA REVISTA DE ESQUADRIAS

## Cesar Tavares Comunicações Ltda

Rua Machado Bittencourt, 205 - 4º andar - CJ 45  
CEP: 04044-904 Vl. Clementino - São Paulo/SP

Telefone.: +55 (11) 5539-3200

E-mail.: [contramarco@contramarco.com.br](mailto:contramarco@contramarco.com.br)

Site: [www.contramarco.com.br](http://www.contramarco.com.br)



Entre em contato

